

Formation Vendredi 23 mai 2025
Pôle Entreprises

Pratique de la propriété intellectuelle (Droit des marques)



Formateurs

Madame MENDOZA-CAMINADE, Professeur d'Université, Directrice Master Droit de la Propriété Intellectuelle, Université Toulouse Capitole
Coanimé par **Madame Nathalie PACAUD**, Conseil en Propriété Industrielle & **Maître Bruno DENIS**, Avocat
Programme établi pour l'Association Alta-Juris International en collaboration avec Maître Hubert EVRARD, Avocat, Responsable pédagogique



Objectifs

A l'issue de la journée de formation, les stagiaires connaîtront le droit des marques, son actualité et seront en capacité de les mettre en application .

Méthode pédagogique

Formation associant les aspects théoriques et les implications pratiques
Petit groupe (maximum 20 participants), présentiel, pédagogie expositive



Outils pédagogiques

Support pédagogique édité et distribué avant la formation
Moyens techniques : Salle de formation adaptée, vidéo projecteur, Paper Board
Le formateur crée un support pédagogique Powerpoint. Celui-ci est projeté sur écran ainsi que des Exercices au format Word diffusés en début de séance pour des questions/réponses sur des cas pratiques

Modalités d'évaluation

Questionnaire de satisfaction
Attestation de suivi
Auto-évaluation



Alta-Juris International

2 rue de Penthièvre
75008 PARIS

Tél : 01.53.04.08.85

Email : altajuris@altajuris.com

Site Internet : www.altajuris.com

Identifiant SIRET : 438 324 204 00041

Organisme de formation : Certifié QUALIOP1 sous le numéro F1612

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11755278475 auprès du Préfet de région d'Ile-de-France

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat



Public

Avocat et/ou Juriste spécialisé,
Avocat et/ou Juriste généraliste



Prérequis

La formation est assurée en langue française.



Date, heures, lieu

Vendredi 23 mai 2025
De 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h



Tarif

Voir la Convention de Formation



Informations

ALTA-JURIS INTERNATIONAL
2 rue de Penthièvre
75008 PARIS

Tel : 01.53.04.08.85
Mail : altajuris@altajuris.com



Introduction (30')

- Evolutions du droit des marques
- Statistiques selon les niveaux de marque (national, européen, international)
- Fondements textuels

1^{ère} partie : Acquisition des droits et renouvellement (2h30)

Titre 1 : Les conditions de fond

- Section 1 : Motifs absolus de refus ou d'annulation
- Section 2 : Motifs relatifs de refus ou d'annulation

Titre 2 : Les conditions de forme

2^{ème} partie : Droits et obligations du titulaire (2h)

Titre 1 : Les droits du titulaire

- Section 1 : Droits du titulaire d'une marque simple
- Section 2 : Droits du titulaire d'une marque renommée

Titre 2 Les obligations du titulaire

3^{ème} partie : La mise en œuvre des droits (2h)

Titre 1 : La valorisation contractuelle

Titre 2 : L'action en contrefaçon (compétence territoriale, actes, responsabilité, forclusion par tolérance, sanctions, ...)