2025

Mon premier Dépôt de marque

Side Quest

Une question sur le programme ? Besoin de précisions ? Besoin d'une prise en charge particulière ?
Contactez notre responsable pédagogique : thibault@side-quest.io

Les ressources et contenus de la formation sont régulièrement mises à jour. La date du programme correspond également à la date de dernière mise à jour de la formation. V2 : 09/01/2025

Document remis au stagiaire avant son inscription
(Article L 6353-8 du Code du Travail)

side quest

Mon premier dépôt de marque

Objectifs (professionnels)

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- ✔ Comprendre les enjeux liés à un dépôt de marque
- ✔ Savoir comment procéder à un dépôt de marque
- ✔ Connaître les éléments à prendre en considération avant, pendant et après un dépôt
- ✔ de marque afin de sécuriser ses droits et respecter ceux des tiers
- ✔ Être autonome en dépôt de marque et pouvoir proposer cette prestation à ses clients

Public

Cette formation s'adresse aux personnes en activité ayant suivi une formation juridique.

Pré-requis

Avoir suivi une formation en droit

Durée

La formation dure 4 heures.

Une fois régulièrement inscrit, la formation est accessible à tout moment par l'apprenant. Le rythme du suivi de la formation est donc libre. Il peut à tout moment mettre en pause puis reprendre le parcours.

Il dispose d'un an pour terminer la formation à partir de la date d'achat.

Tarif

Cette formation est dispensée pour un coût de 300€ HT, soit 360€ TTC, hors offre promotionnelle éventuelle.

side quest

Modalités et délais d'accès

L'inscription est réputée acquise lorsque l'apprenant a payé l'intégralité de la formation et a signé la convention de formation.

Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

Méthodes et outils pédagogiques

Méthodes pédagogiques : Magistrale, Démonstrative et active.

Outils pédagogiques : Vidéos, animations, exercices pratiques, QCM, livret récapitulatif, schémas interactifs

Supports pédagogiques : Le stagiaire est amené en début de formation à télécharger le livret récapitulatif pour l'aider à mémoriser et à pratiquer.

Prise en compte du handicap : 100% en ligne avec rythme modulable, scriptes à disposition des stagiaires si nécessaire, aménagements supplémentaires possibles sur demande avec étude au cas par cas.

Contacter le référent handicap : julia@side-quest.io

Eléments matériels de la formation

Supports techniques : formation 100% en ligne via la plateforme Side quest formation, créée avec Learnybox.

Équipements devant être amenés par le stagiaire : le stagiaire doit avoir un ordinateur ou une tablette ainsi qu'une connexion internet pour accéder au portail de la formation.

Documentation : Liste de ressources complémentaires délivrées au cours de la formation, support pédagogique livré en fin de formation.

Compétences des formateurs

La formation sera assurée par Clara Zlotykamien : experte en droit de la propriété intellectuelle, nouvelles technologies & intelligence artificielle, précédemment avocate.

Formation ouverte ou à distance FOAD

Cette formation est exclusivement prodiguée à distance.

Le stagiaire doit suivre l'ensemble des vidéos en intégralité pour valider la formation, il doit également répondre aux questions intermédiaires (entre les modules) ainsi qu'aux questions en fin de partie.

Des ressources complémentaires sont mises à la disposition de l'apprenant, il n'est pas obligatoire de les consulter pour valider la formation.

La formation est réalisée via la plateforme Side quest, l'apprenant peut à tout moment solliciter l'équipe pédagogique de Side quest pour une assistance technique (dans les limites de nos capacités en ce qui concerne la plateforme) ou pédagogique ou pour toute autre question liée au contenu de la formation (Responsable pédagogique : Thibault Oudotte).

L'apprenant peut nous contacter par email (contact@side-quet.io), par téléphone (07 66 49 18 76), via notre site internet (side-quest.io) ou encore via les réseaux sociaux.

Le délai habituel de réponse est de 48h.

Contenu (🤔 = Quiz)

Présentation de la plateforme

Introduction

Accès au livret récapitulatif

Partie 1 : Comprendre et expliquer les avantages d'un dépôt de marque

Qu'est-ce qui définit une marque et quelles sont ses caractéristiques essentielles ?

Quels sont les enjeux d'un dépôt de marque ?

À quels moments clés proposer un dépôt de marque à votre client ?

Comment expliquer simplement l'intérêt d'un dépôt de marque à votre client ?

Quiz 🤔

Partie 2 : Ce que vous devez savoir avant de procéder à un dépôt de marque

Les grandes étapes communes à tout dépôt de marque

Les conditions de validité d'une marque

Les acteurs à connaître

Le choix des éléments indispensables d'une marque : le signe, les produits et services, et le territoire

Combien coûte un dépôt de marque ?

Quiz 🚏

Partie 3 : Focus sur une étape préalable fondamentale : la recherche d'antériorité

Pourquoi la recherche d'antériorité est-elle indispensable ? Comment la mener ?

Quels sont les éléments connexes à prendre en considération avant le dépôt de la marque

Quelle décision prendre à l'issue de vos recherches

Quiz 🚏

Partie 4 : Le dépôt d'une marque française

Procéder au dépôt d'une marque française en ligne auprès de l'INPI

L'examen de votre demande par l'INPI et les éventuels échanges

Le processus complet de dépôt de marque : de l'opposition par les tiers à l'obtention du certificat

Quiz 🚏

Partie 5 : Le dépôt d'une marque de l'UE et d'une marque internationale

Marque de l'UE : Procéder au dépôt d'une marque de l'UE en ligne auprès de l'EUIPO

Marque de l'UE - L'examen de votre demande par l'EUIPO et les éventuels échanges

Marque de l'UE - Le risque d'action en opposition par les tiers

Marque de l'UE : La publication, l'enregistrement et la délivrance du certificat de marque

Quiz 🔹

Marque Internationale : La nécessité de procéder au dépôt initial d'une marque française auprès de l'INPI

Marque internationale : La demande d'extension à l'internationale auprès de l'OMPI via l'INPI

Marque internationale - L'examen de votre demande par l'INPI, l'OMPI et par chaque pays désigné

Marque internationale : Le risque d'action en opposition par les tiers

Quiz 🔹

Partie 6 : Les éléments clés pour ne pas perdre sa marque

Quels sont les droits accordés par la marque ?

Comment défendre sa marque grâce à l'action en contrefaçon ?

Quels sont les principaux contrats portant sur la marque ?

Comment éviter que sa marque soit déclarée nulle ?

Comment éviter une déchéance de marque ?

Comment éviter une action en revendication de marque ?

Comment renouveler son droit de marque ou y mettre fin ?

Quiz 🔹

Ouverture

Que pouvez-vous facturer dans le cadre d'une mission de dépôt de marque ?

Combien de temps devez-vous prévoir pour un dépôt de marque ?

Comment vous faciliter les choses grâce à des processus et outils ?

Suivi et évaluation

Exécution de l'action

Les moyens permettant de suivre l'exécution de l'action sont inclus dans la plateforme, ils permettent d'attester le suivi du parcours par le stagiaire ainsi que sa participation aux quizz.

Modalités d'évaluation des résultats (ou d'acquisition des compétences)

Pour déterminer si le stagiaire a acquis les connaissances fixées dans les objectifs, on se base sur des QCM et des exercices d'application en ligne, avec correction automatique.