

SÉCURISER LE E-COMMERCE DANS LE B2C

FORMATEURS

Maître Clotilde Forest

Avocate — Forest Avocats

Maître Nicolas Delsol

Avocat — Forest Avocats

Site internet : <https://www.forest-avocats.com/>

DURÉE

3 heures

OBJECTIFS

Maîtriser le cadre réglementaire du e-commerce B2C.

Sécuriser les actifs immatériels de la plateforme e-commerce.

Rédiger des documents contractuels conformes et efficaces.

Assurer la conformité RGPD de la plateforme.

Construire un parcours client juridiquement efficace et sécurisé.

DESCRIPTION DÉTAILLÉE DU PARCOURS

Module 1 – Cadre réglementaire

Comprendre le cadre du droit de la consommation et ses principes fondamentaux.

Identifier les spécificités du contrat conclu à distance et les exigences d'information précontractuelle.

Connaître les risques pénaux, financiers et contractuels en cas de non-conformité.

Module 2 – Sécurisation des actifs immatériels

Sécuriser la propriété des signes de ralliement (marque, logo, nom de domaine).

Maîtriser la titularité des droits de propriété intellectuelle du site e-commerce.

Organiser les cessions et licences de droits auprès des développeurs et tiers intervenants.

legal family

Module 3 – Information précontractuelle

Rédiger une information précontractuelle complète et conforme.
Adapter l'information selon le type de produits ou services vendus.
Respecter les exigences spécifiques à la vente à distance.

Module 4 – CGV : Principes généraux

Structurer les CGV de manière efficace et opposable.
Intégrer les mentions obligatoires et essentielles.
Éviter les clauses abusives et garantir la protection des deux parties.

Module 5 – CGV : Rétractation et garanties

Maîtriser le droit de rétractation et ses exceptions.
Sécuriser la garantie légale de conformité et le droit à garantie.
Gérer les retours, remboursements et droit du consommateur.

Module 6 – CGU, Mentions légales et LCEN

Rédiger des conditions générales d'utilisation (CGU) efficaces.
Satisfaire aux exigences des mentions légales et LCEN.
Sécuriser la responsabilité du prestataire technique.

Module 7 – RGPD : Principes généraux

Comprendre les principes fondamentaux du RGPD.
Mettre en place une politique de confidentialité conforme.
Gérer le consentement et les droits des utilisateurs.

Module 8 – RGPD : Autres documents

Rédiger les documents accessoires obligatoires (notices de traitement).
Établir les relations avec les sous-traitants (contrats de traitement).
Mettre en œuvre les mécanismes de protection des données.

Module 9 – Parcours client efficace

Construire un parcours client juridiquement sécurisé de A à Z.
Intégrer l'ensemble des exigences contractuelles, RGPD et consommation.
Prévenir les litiges et assurer une conformité complète.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Vidéos pédagogiques animées par des avocats praticiens spécialisés.
Études de cas réels issus de projets e-commerce B2C.
Quiz de validation des connaissances.
Modèles de documents contractuels commentés et applicables.

À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Avocats

legal family

LEGAL FAMILY — Organisme de Formation | 227 avenue Charles de Gaulle, 69160 TASSIN | SIRET : 920 608 718 00010

NDA : 84692106469 — Certifié Qualiopi — Actions de formation