

Les Assises Juridiques de la Mode, du Luxe et du Design

Date : 14 octobre 2025

Lieu : Maison de la chimie

Signatures & Savoir-faire : la loi au cœur de la création

9h00 : Ouverture des travaux

Intervention courte d'introduction

9h15 : Table ronde : Responsabilité éthique, durabilité et devoir de vigilance : comment anticiper les nouvelles obligations ?

Enjeux :

Devoir de vigilance (directive CS3D) et obligations ESG

Réglementation textile (ex. stratégie européenne pour les textiles durables)

Greenwashing et sanctions (ex : Loi AGEC, pratiques commerciales trompeuses)

10h05 : Pause-café & Networking

10h25 : Témoignage : La nouvelle économie circulaire : enjeux juridiques pour la seconde main et l'upcycling

10h40 : Table ronde : PI, innovation et créations hybrides : comment protéger le style à l'ère de l'IA générative ?

Enjeux :

Droit d'auteur vs design non protégé

IA générative et œuvres dérivées (habillages, logos, moodboards)

Protection des designs, marques olfactives, tridimensionnelles

Lutte contre la contrefaçon sur les marketplaces

11h25 : Témoignage : Plateformes et marketplaces : les nouvelles responsabilités des acteurs du e-commerce dans la lutte anti-contrefaçon

11h45 : Grand Débat : Créer et vendre dans un monde fragmenté : taxes, frontières, valeurs

Enjeux :

Un échange autour de trois axes avec des profils de l'industrie :

Commerce & régulation internationale (barrières douanières, fiscalité, tensions géopolitiques)

Modèles économiques & nouveaux marchés (Asie, Afrique, Moyen-Orient)

Attentes sociétales & gouvernance des marques (inclusion, traçabilité, responsabilité)

12h30 - Pause déjeuner

14h00 : Table ronde 3

Retail & données personnelles : à quelles conditions exploiter les données clients dans les boutiques physiques et digitales ?

14h50 : Intervention : Loyauté dans les relations commerciales : focus sur les pratiques abusives dans le secteur du luxe

Franchises, distribution sélective, refus de vente, dépendance économique

15h15 : Table ronde : Droit social et management des talents créatifs : les nouveaux défis du secteur

16h05 : Intervention : Droits à l'image et influence : encadrer les collaborations avec mannequins et créateurs de contenu

16h25 : Débat : L'avenir du droit dans les industries créatives : faut-il repenser les outils juridiques ?

17h30 : Clôture de la journée